

## Vacature: Commerciële Product Manager

40 uur

Hoofdkantoor: Best, NL

### Werken bij G2 Speech

Wil jij werken bij een dynamisch bedrijf met ruimte voor persoonlijke groei? Met onze software ontzorgen we artsen in de Benelux en het Verenigd Koninkrijk. Door middel van high tech spraaktechnologie zetten we spraak om in tekst en plaatsen dit op de juiste plek in het patiëntendossier. Zo hoeft een arts nooit meer zijn verslag te typen. Dat scheelt een hoop tijd en kan de arts zijn tijd besteden aan dat wat echt belangrijk is, namelijk zijn patiënten. Ook maken wij integraties met o.a. leveranciers van elektronische patiëntendossiers (EPD), zodat onze software naadloos past in de workflow van onze klanten.

Onze partners zijn bedrijven die documentworkflowsoftware leveren gericht op medische professionals. Denk hierbij aan leveranciers van EPD's, PACS- en LIMSsystemen. De oplossingen van G2 Speech integreren met deze softwarepakketten waardoor er voor de klant één interface ontstaat. De relatie en samenwerking met onze partners wordt de komende jaren steeds belangrijker. Daarom zijn wij nu op zoek naar een commerciële product manager voor ons groeiende team.

### Wat ga je doen?

Als Product Manager opereer je op het snijvlak van techniek en product management waarbij gevoel voor commercie een belangrijk onderdeel van de functie is. Binnen de gestelde kaders ben je verantwoordelijk voor product- en partner management voor verschillende oplossingen van G2 Speech. Je rapporteert aan de general manager product office en maakt deel uit van het product management team.

### Wat zijn je belangrijkste taken?

- Het onderhouden en uitbouwen van relaties met partners van G2 Speech om samen commerciële kansen in te vullen
- Zelfstandig (potentiële) klanten en partners bezoeken met als doel producteisen/wensen te inventariseren
- Genereren en voorstellen van ideeën voor nieuwe softwareproducten of voor nieuwe versies van een bestaand product
- Op basis van overleg met klanten en andere stakeholders voorstellen doen richting het product office team en management team ten behoeve van de productstrategie.
- Marktonderzoek ten behoeve van de strategie op het gebied van partner management
- Verantwoordelijk voor de gehele levenscyclus van een product
- Maken van win/loss-analyses voor nieuwe producten of functionaliteiten
- Verzamelen van productrequirements en zorgdragen voor technische documentatie
- In samenwerking met marketing verzorgen van promotie, positionering en marketing rondom (nieuwe) producten en releases.

### We zoeken jou omdat je...

- Een hbo of vergelijkbaar diploma hebt
- 3 jaar relevante ervaring hebt in software product management en/of partner management
- Bekend bent met agile ontwikkelmethodes zoals scrum
- Communicatief sterk bent in het Nederlands en Engels, andere talen zijn een pre. Je bent een betrouwbare, overtuigende gesprekspartner
- Conceptueel kan denken, social vaardig bent, goed kunt samenwerken, stevig in je schoenen staat om deze belangrijke functie succesvol te vervullen en dingen gedaan krijgt zowel extern als intern
- In bezit van een rijbewijs
- Bereid om regelmatig te reizen binnen Europa wanneer de regelgeving dat weer toelaat.

### Wat mag jij van ons verwachten?

- Een afwisselende, uitdagende commerciële functie bij de marktleider op het gebied van spraakherkenning
- Werken bij een internationaal bedrijf met een informele sfeer en korte communicatielijnen
- Veel ruimte voor eigen initiatief
- Mogelijkheid om afwisselend thuis en op kantoor te werken en investering in persoonlijke ontwikkeling
- Uitstekende arbeidsvoorwaarden.

### Word jij onze nieuwe collega?

Enthousiast geworden en pas je in het profiel? Wij zijn erg benieuwd naar jou! Stuur je motivatiebrief en cv naar Jeroen van der Put, General Manager Product Office, [j.van.der.put@g2speech.com](mailto:j.van.der.put@g2speech.com) voor 31 januari. Heb je vragen over de functie neem dan even contact op met Jeroen 040-295 2877.